

# REGULAMIN KONKURSU INNOVATION 2021

## POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Innovation 2021” (dalej „Konkurs”) jest Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR z siedzibą w Warszawie przy ul. Czerskiej 8/10, 00-732 Warszawa, wpisane do Rejestru Stowarzyszeń, Innych Organizacji Społecznych i Zawodowych, Fundacji oraz Publicznych Zakładów Opieki Zdrowotnej oraz do Rejestru Przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy – pod numerem KRS: 0000177032, NIP: 526-23-97-001, REGON: 016102001 (dalej „Organizator”).

2. Ciałem decyzyjnym w kwestiach regulaminowych, porządkowych, spornych itp. na każdym etapie organizacji i przebiegu Konkursu jest Komitet Organizacyjny Innovation składający się z osób powołanych przez Organizatora (dalej „Komitet Organizacyjny”) oraz Organizator.

3. Audytorem Konkursu jest osoba fizyczna, prawna lub jednostka organizacyjna wybrana przez Organizatora (dalej „Audytor”), do której zadań należy czuwanie nad zgodnością prac jury z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz obliczanie/sprawdzanie wyników głosowania na zasadach określonych w Regulaminie, a także dokonywanie wykładni Regulaminu na wniosek przedstawiciela Organizatora.

4. Konkurs Innovation przeznaczony jest dla projektów z obszaru biznesu, mediów i komunikacji wyznaczających nowe kierunki w tych obszarach. Doceniane są zarówno duże, wdrożone projekty, jak i te, które już powstały, ale póki co nie zdążyły jeszcze zbudować skali i wyników lub znajdują się na etapie prototypu. Innovation nagradza przede wszystkim nieszablonowość rozwiązań w danych kontekstach, a nie rezultaty ich wdrożenia. Głównym kryterium jest zmiana i potencjał jej oddziaływania w przyszłości. Każdy może być innowatorem w swojej dziedzinie, a Konkurs docenia tych najlepszych.

## ZGŁOSZENIA

5. Aby wziąć udział w Konkursie należy dokonać zgłoszenia w sposób i na zasadach przewidzianych poniżej (dalej „Zgłoszenie”). Do Konkursu można zgłaszać wyłącznie Prace, które były zrealizowane w okresie 20.02.2020 do 20.09.2021, dalej “Prace”. Prace te mogły rozpocząć się wcześniej lub zakończyć później, lecz decydująca część komunikacji musiała być prowadzona w kwalifikującym okresie i do tego okresu musi odnosić się Zgłoszenie, a także wszystkie dotyczące Pracy dane.

6. Prace konkursowe mogą być zgłoszone przez podmioty z branży komunikacji marketingowej, marketingu, reklamy, mediów oraz wszystkie inne podmioty, których działalność związana jest z kategoriami Konkursu (dalej „Uczestnik”, lub „Podmiot Zgłaszający”).

7. Uczestnikami konkursu mogą być jedynie podmioty indywidualne - agencje komunikacji marketingowej (reklamowa, interactive, eventowa, PR, Brand Design, domy mediowe itp.), firmy technologiczne (Agencje Ad Tech), media, klienci, start-upy, domy produkcyjne, studia postprodukcyjne, agencje fotograficzne, jednostki samorządowe, organizacje pozarządowe - rozumiane jako brand, bezpośrednio odpowiedzialny za pracę i obsługę klienta pod własną marką, dalej: “Podmiot Indywidualny”.

Jeżeli Podmiot Indywidualny jest częścią/należy do Grupy agencji, wymagane jest uzupełnienie nazwy Grupy w odpowiednim polu formularza zgłoszeniowego na platformie zgłoszeniowej.

8. W przypadku gdy Podmiot Indywidualny poda jedynie nazwę grupy (w ramach której działalność prowadzi więcej niż jeden Podmiot Indywidualny), wówczas Organizator zgłosi się do Uczestnika z prośbą o uzupełnienie brakującej nazwy Podmiotu Indywidualnego, który pracował dla danego Klienta.

9. Po terminie zakończenia przyjmowania zgłoszeń Uczestnik nie ma możliwości dokonania zmiany zgłoszonej nazwy. Jedynie Organizator może dokonać zmiany zgłoszonej nazwy po uprzedniej konsultacji z Uczestnikiem, jeżeli podczas weryfikacji zgłoszenia wykryje nieścisłości w tym zakresie.

10. Podmiot Indywidualny/Lider Zgłoszenia musi spełniać co najmniej jeden z poniższych warunków:

- a) mieć siedzibę na terytorium Polski,
- b) świadczyć usługi na rzecz Klientów mających siedzibę na terytorium Polski,
- c) na jego rzecz były świadczone usługi przez podmioty mające siedzibę na terytorium Polski.

11. Podmiot Indywidualny ma obowiązek wskazać na rzecz jakiego Klienta została stworzona Praca.

12. Istnieje możliwość wyszczególnienia dowolnej liczby Klientów, dla których została stworzona Praca.

13. Klient może być jedynym Uczestnikiem Konkursu, w przypadku gdy był jedynym twórcą zgłaszanej Pracy, samodzielnie ją wdrażał, zrealizował i lokował w mediach. Wówczas zgłoszenia może dokonać samodzielnie, co wiąże się z wniesieniem odpowiedniej opłaty zgłoszeniowej zgodnie z pkt. 36.

14. Praca, która została stworzona na zlecenie Klienta przez co najmniej 2 różne podmioty, powinna być zgłoszona wspólnie („Zgłoszenie Wspólne”).

15. Organizator rekomenduje Zgłoszenia Wspólne uwzględniające wszystkie podmioty, których działania przyczyniły się do sukcesu Pracy. Jednocześnie Organizator nie odpowiada za pominięcie takiego podmiotu w Zgłoszeniu. W przypadku pominięcia jednego z podmiotów, którego praca

przyczyniła się do sukcesu Pracy, można go dołączyć do zgłoszenia maksymalnie do 20.09.2021. Dodanie podmiotu po zamknięciu zgłoszenia wiąże się oprócz opłaty za udział również z dodatkową opłatą w wysokości 500 zł netto za każdy dzień zwłoki (więcej w pkt. 30).

16. W przypadku gdy Praca zostanie zgłoszona oddzielnie przez różnych Uczestników Konkursu, Przewodniczący grupy Jury dokona oceny i podejmie decyzję, czy nie jest to ta sama Praca. Jeśli Prace zostaną uznane za tożsame, wówczas Organizator odeśle je do Uczestników z prośbą o dokonanie Zgłoszenia Wspólnego. Niedopełnienie tego warunku wiąże się z wykluczeniem zgłoszeń z Konkursu oraz brakiem zwrotu opłaty zgłoszeniowej ze względu na przeprowadzone czynności wstępnej kwalifikacji Pracy.

17. Wśród Uczestników będących autorami zgłaszanych do konkursu Prac i odpowiedzialnych za ich realizację można wyróżnić:

a. Maksymalnie dwóch Liderów Zgłoszenia (dalej: "Liderzy")

b. Współzgłaszających (dalej: "Współzgłaszający").

18. Liderzy to podmioty, których wkład w tworzenie Pracy był najbardziej znaczący.

19. Współzgłaszający to podmioty współtworzące Prace inne niż Liderzy, których działania również miały wpływ na rezultaty Prac. Współzgłaszającym jest agencja, dom mediowy, agencja BD, Klient, którzy w znaczący sposób przyczynili się do powstania Pracy, tj. kampanii, projektu, usługi itp. Do Zgłoszenia Współzgłaszającego stosuje się pkt. 40 regulaminu.

20. Uczestnik wymieniony w Zgłoszeniu jako Lider 1 (dalej: "Lider 1") jest podmiotem odpowiedzialnym za zgłoszenie Pracy, z którym Organizator będzie się kontaktował na każdym etapie konkursu.

21. Konkurs rozgrywany jest w trzech grupach kategorii: Innowacje w biznesie, Innowacje w komunikacji i Innowacje w mediach podzielonych na następujące kategorie konkursowe (dalej „Kategorie”):

GRUPY KATEGORII		
INNOWACJE W BIZNESIE	INNOWACJE W KOMUNIKACJI	INNOWACJE W MEDIACH
Business driven by innovation	Communication driven by innovation	Media driven by innovation
KATEGORIE	KATEGORIE	KATEGORIE
Model biznesowy i sprzedażowy	Visual	Nowe platformy medialne
Produkt	Audio	Zmiany w platformach medialnych
Usługa	Instalacja	Formaty reklamowe

CSR/Sustainability	Tech	Touchpoint
User Experience	Content/Entertainment	Data driven
Wczesna faza/Prototyp	Shift	
	Against Limitations	

W każdej z Kategorii dodatkowo można dokonać zgłoszenia w podkategorii: Kampania społeczna. Szczegółowy opis Kategorii znajduje się na stronie internetowej: [www.innovation.sar.org.pl](http://www.innovation.sar.org.pl).

22. Każda z Prac może być zgłoszona w dowolnej liczbie Kategorii, z tym jednak zastrzeżeniem, że ta sama Praca nie może być przedmiotem Zgłoszeń innych Podmiotów Indywidualnych niż Lider 1, Lider 2. Jedna Praca może być zgłoszona przez większą liczbę Podmiotów Indywidualnych jedynie w ramach Współzgłoszenia.

23. W przypadku zgłoszenia Pracy w kilku Kategoriach takie Zgłoszenia traktowane są jako odrębne. Podmiot Indywidualny zgłaszający pracę w kilku Kategoriach zobowiązany jest do wniesienia oddzielnej opłaty za Zgłoszenie w każdej Kategorii.

24. Organizator, po uprzednim uzgodnieniu z Uczestnikiem, zastrzega sobie prawo do zmiany Kategorii zgłoszonej Pracy, jeżeli uzna, że Praca została zgłoszona w niewłaściwej Kategorii.

25. Do Konkursu nie mogą być zgłaszane Prace zgłoszone w poprzedniej edycji Konkursu, których termin trwania zawierał się w okresie kwalifikacyjnym poprzedniej edycji.

26. Prace zrealizowane dla organizatora, tj. Stowarzyszenia Komunikacji Marketingowej SAR, nie mogą być zgłaszane do Konkursu.

27. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dokonanie zgłoszenia najpóźniej do dnia 20.09.2021 (dalej „Ostateczny Termin”). Organizator zastrzega sobie możliwość wydłużenia Ostatecznego Terminu oraz okresu kwalifikacji Prac, które podlegają zgłoszeniu do Konkursu wskazanego w pkt. 5 niniejszego regulaminu.

28. Zgłoszenie zostaje przyjęte do Konkursu po zrealizowaniu następujących czynności:

- zarejestrowanie, wypełnienie formularza on-line na platformie <http://konkursy.sar.org.pl/> (dalej „Platforma”) i wgranie plików (dalej: „Materiały Kreatywne”) na Platformie oraz wydrukowanie, podpisanie i dostarczenie Dokumentu Proceduralnego (dalej „Dokument Proceduralny”) wraz z potwierdzeniem dokonania opłaty za Zgłoszenie (dalej: „Opłata”) zgodnie z instrukcjami i wskazówkami zamieszczonymi na Platformie oraz w Dokumentcie Proceduralnym. Dokument Proceduralny generuje się automatycznie na platformie po zamknięciu wszystkich zgłoszeń. Podpisany Dokument Proceduralny wraz z potwierdzeniem dokonania opłaty należy dostarczyć na adres e-mail Organizatora, tj. [innovation@sar.org.pl](mailto:innovation@sar.org.pl).

29. Nazwa Uczestnika, z wyłączeniem nazwy Klienta, nie może pojawić się w Materiałach Kreatywnych wgrzywanych do Zgłoszenia. Podanie nazwy Uczestnika może wiązać się z nałożeniem na Zgłaszającego dodatkowej opłaty w wysokości 500 zł netto + 23% VAT lub dyskwalifikacją Zgłoszenia.

30. W przypadku przekroczenia Ostatecznego Terminu w dokonaniu Zgłoszenia Organizator może przyjąć Zgłoszenie, które zostanie doręczone do daty odrębnie ustalonej po uprzednim zobowiązaniu się Podmiotu Indywidualnego do zapłaty kary za opóźnienie w wysokości 500 zł + 23% VAT za każdy dzień zwłoki. Opłata jest naliczana (odrębnie) dla każdego zgłoszenia.

31. Lider zgłoszenia otrzyma w ciągu 14 dni roboczych od Ostatecznego Terminu informację o brakach formalnych lub nieprawidłowo przygotowanych dokumentach zgłoszeniowych z możliwością uzupełnienia ich w ciągu 24 lub 48 godzin na wyżej wspomnianych warunkach.

32. Opłata nie podlega zwrotowi w przypadku niedopełnienia przez Podmiot Zgłaszający warunków Zgłoszenia lub gdy po zamknięciu przyjmowania zgłoszeń Podmiot Zgłaszający wycofuje Zgłoszenie z Konkursu.

33. Uczestnicy Konkursu oświadczają, że:

a. Zapoznali się z Regulaminem Konkursu oraz akceptują wszelkie jego postanowienia.

b. Dane podane w zgłoszeniu do Konkursu są zgodne z prawdą, posiadają stosowne zgody od osób fizycznych na podanie w Zgłoszeniu ich danych osobowych, a ich przetwarzanie przez Organizatora będzie zgodne z prawem i nie naruszy prawa ani jakichkolwiek praw osób trzecich.

c. Każdemu z Uczestników przysługują prawa do zgłaszanej Pracy oraz do wszystkich przesyłanych, załączanych lub zamieszczanych w ramach Zgłoszenia materiałów (dalej łącznie „Materiały”), w zakresie niezbędnym do ich wykorzystania w Konkursie oraz w sposób określony w Regulaminie, a ponadto, że w powyższym zakresie prawa te nie są w żaden sposób ograniczone ani obciążone, a korzystanie z nich w zakresie przewidzianym w Regulaminie nie naruszy prawa ani jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym praw własności intelektualnej, chronionej tajemnicy, zobowiązania lub dobrych obyczajów.

d. Każdy z Uczestników udziela Organizatorowi nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji (dalej „Licencja”) na przechowywanie Zgłoszeń i Materiałów oraz korzystanie z nich i rozporządzanie nimi w następujących celach:

- we wszelkich związanych z Konkursem działaniach informacyjnych, promocyjnych i reklamowych, które obejmować mogą w szczególności wyprodukowanie i rozpowszechnianie wydawnictw papierowych (w tym katalogów) oraz płyt CD/DVD zawierających Materiały, publiczne wystawy, pokazy i prezentacje publiczne, publiczne udostępnianie na stronach internetowych oraz w innych sieciach, w tym telefonii mobilnej,

publiczne wyświetlanie, odtwarzanie i nadawanie, i reemitowanie audycji, filmów i prezentacji o Konkursie, publikowanie w prasie w związku z informowaniem o Konkursie.

- w celach szkoleniowych i muzealnych, obejmujących m.in. prezentację w ramach szkoleń i prelekcji oraz publiczne wystawienie i prezentowanie w salach ekspozycyjnych, udostępnianie w katalogach i archiwach, wraz z prawem do korzystania z dowolnych fragmentów Materiałów i dokonywania w nich zmian wynikających z opracowania redakcyjnego lub niezbędnych z punktu widzenia celów informacyjnych i promocyjnych Konkursu, w szczególności do ich przerywania i komponowania, a także zestawiania z innymi materiałami.

W powyższych celach Organizator jest uprawniony do korzystania z Materiałów na wszelkich znanych polach eksploatacji, w tym wszystkich wskazanych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Licencja udzielona zostaje na czas nieokreślony w zamian za możliwość uczestniczenia w Konkursie oraz promocji Zgłaszającego wraz z prawem udzielania sublicencji.

e. Uczestnicy udzielają Organizatorowi nieograniczonej czasowo i terytorialnie zgody na publikację pełnej treści formularza zgłoszeniowego.

f. Ponoszą odpowiedzialność za prawdziwość powyższych oświadczeń.

34. Wszelkie nośniki, na których utrwalono Materiały przekazane Organizatorowi, stają się jego własnością z chwilą przekazania.

35. Techniczne wymogi do zgłaszanych Prac.

Wszystkie Materiały oraz Materiały Kreatywne należy wgrać na Platformę wg opisanej poniżej specyfikacji:

1. Materiały filmowe

- Waga jednego pliku nie może przekroczyć 300MB
- Film nie może być dłuższy niż 3 minuty
- Format: Preferowane mp4
- Dopuszczalna jest kompresja w trybie VBR oraz CBR
- Video: Resolution: minimum 720x576 lub 1024x576
- Audio: Stereo, 16bit, 48kHz Bitrate: 224 kbps

2. Materiały audio

- MP3 (bitrate 320kbps)

### 3. Materiały graficzne

- pliki w formacie JPG w rozdzielczości 300 dpi lub 72 dpi i przestrzeni barw RGB, dłuższy bok 297 mm
- Podmiot Indywidualny może wgrać na Platformę nie więcej niż 10 dodatkowych plików

### 4. Linki URL

- Linki należy wpisać w formularzu zgłoszeniowym w wyznaczonym miejscu.

## OPŁATY

36. Opłaty za Zgłoszenie określone w pkt. 37 dokonuje jedynie Lider 1 (podmiot odpowiedzialny za Zgłoszenie). Lider 2 oraz Współzgłaszający dokonują opłaty określonej w pkt. 41.

Termin przyjęcia zgłoszenia	Opłata za Zgłoszenie dla Lider 1 dla członków SAR	Opłata za Zgłoszenie dla Lider 1 dla podmiotów niezrzeszonych w SAR
<b>I termin 16.07.2021</b>	2 000 zł NETTO + 23% VAT	2 300 zł NETTO + 23% VAT
<b>II termin 20.09.2021</b>	2 500 zł NETTO + 23% VAT	2 800 zł NETTO + 23% VAT

37. Wysokość Opłaty zgłoszeniowej dla wszystkich Kategorii uzależniona jest od terminu, w jakim Uczestnik zgłosi Prace, oraz od członkostwa w Stowarzyszeniu Komunikacji Marketingowej SAR:

38. Opłata za Zgłoszenie musi być dokonana w formie przelewu na konto Organizatora. Dane do przelewu:

Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR

ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa

**Bank Santander 27 1090 1056 0000 0000 0602 5684**

z tytułem przelewu „Opłata zgłoszeniowa INNOVATION 2021, numer zgłoszenia”.

W przypadku gdy Uczestnik zgłasza do konkursu kilka Prac, opłata powinna być uiszczona jednym przelewem, podając w jego tytule liczbę i numery Zgłoszeń. Istnieje możliwość wygenerowania faktury proforma na Platformie, na podstawie której uczestnik może dokonać Opłaty za Zgłoszenie. Funkcja ta dostępna jest w ostatnim etapie zgłaszania Pracy na Platformie.

39. Opłata za Zgłoszenie obejmuje:

- a. Czynności związane z przetwarzaniem danych, przyjmowaniem zgłoszeń (Platforma) i czynności kwalifikacji Zgłoszenia,
- b. Czynności związane z oceną Zgłoszeń on-line,
- c. Czynności kwalifikacji podczas posiedzeń jury i posiedzeń przewodniczących jury,
- d. Organizację Gali Konkursu, produkcję i transport statuetek oraz zaproszeń na Galę.

40. Opłata za Zgłoszenie nie obejmuje kosztów produkcji i transportu dodatkowych statuetek. Istnieje możliwość dokupienia kolejnych statuetek przez nagrodzonych. Koszt jednej dodatkowej statuetki wynosi 1500 PLN + VAT.

41. W przypadku gdy w zgłoszeniu Pracy bierze udział więcej Uczestników (oprócz Lidera 1), tj. Lider 2 oraz Współzgłaszający, każdy z nich musi wnieść opłatę za udział w Konkursie. Opłata za udział w Konkursie Lidera 2 uzależniona jest od członkostwa w Stowarzyszeniu Komunikacji Marketingowej SAR i od terminu zgłoszenia. W przypadku Współzgłaszającego opłata jest stała. Szczegóły poniżej:

Termin przyjęcia zgłoszenia	Opłata za Zgłoszenie dla Lider 2 dla członków SAR	Opłata za Zgłoszenie dla Lidera 2 dla podmiotów niezrzeszonych w SAR
<b>I termin (16.07.2021)</b>	2 000 zł NETTO + 23% VAT	2 300 zł NETTO + 23% VAT
<b>II termin (20.09.2021)</b>	2 500 zł NETTO + 23% VAT	2 800 zł NETTO + 23% VAT

Opłata za Zgłoszenie w Konkursie wnoszona przez Współzgłaszających	Opłata za Zgłoszenie dla członków SAR	Opłata za Zgłoszenie dla podmiotów niezrzeszonych w SAR
	500 zł NETTO + 23% VAT	500 zł NETTO + 23% VAT

42. Opłata za udział w Konkursie powinna zostać uiszczona osobno przez każdego z Uczestników wskazanych w pkt. 41 (tj. Lidera 2 oraz każdego Współzgłaszającego) w terminie przyjmowania zgłoszeń do Konkursu.



43. Klient nie ponosi Opłaty poza przypadkiem, kiedy występuje w Zgłoszeniu jako Lider 1, Lider 2 lub jako Współzgłaszający. Wówczas wnosi odpowiednią opłatę zgodnie z pkt. 37, 41.

44. Prace realizowane dobrowolnie i bezpłatnie w interesie publicznym, dla instytucji pożytku publicznego lub podmiotów, których nie stać na opłacenie pracy agencji i zakup mediów, zgłoszone w podkategorii Kampania Społeczna, są zwolnione z Opłaty.

45. Organizator ma prawo udzielić rabatu bądź całkowicie zwolnić od opłat Podmioty Zgłaszające, które w szczególności są osobami nieprowadzącymi działalności gospodarczej lub mikroprzedsiębiorcami w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców, przy czym zapis ten nie rodzi żadnych roszczeń po stronie Podmiotów Zgłaszających. W takim wypadku prosimy o kontakt z Organizatorem Konkursu pod adresem: [innovation@sar.org.pl](mailto:innovation@sar.org.pl) nie później niż **20.09.2021**.

46. Na Lidera 1 może zostać nałożona dodatkowa opłata (dalej „Dodatkowa opłata”) w przypadku braków formalnych i nieprawidłowego przygotowania Zgłoszenia (patrz pkt 29).

47. W przypadku nieuiszczenia wymaganej Dodatkowej opłaty Zgłoszenie może zostać zdyskwalifikowane.

48. Decyzję o nałożeniu Dodatkowej opłaty lub dyskwalifikacji Zgłoszenia, o których mowa w pkt. 46 i 47, podejmuje Organizator.

49. Każdy z Uczestników zobowiązany jest dopełnić we własnym zakresie obiegu dokumentów wewnętrznych Uczestnika, potrzebnych do uiszczenia płatności przewidzianej za Zgłoszenie do Konkursu, opłaty za dodatkowe statuetki, zaproszenia na Galę. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niedopełnienie przez Uczestników formalności.

## **JURY**

50. Zwycięskie Prace wyłonione zostaną przez jury Konkursu (dalej „Jury”), które składa się z jurerek i jurorów będących osobami wybranymi przez Komitet Organizacyjny Konkursu i Organizatora Konkursu (dalej „Jurorzy” lub „Członkowie Jury”).

51. Członkowie Jury oświadczają, iż zapoznali się z Regulaminem Konkursu, w tym z zasadami pracy Jury i zobowiązują się do ich przestrzegania.

52. Wybór zwycięskich prac przez Jury odbywa się w dwóch etapach:

a) Etap I - głosowania on-line (dalej: „Etap I”)

b) Etap II – obrady wyłaniające Prace nominowane i nagrodzone (dalej: „Etap II”).

53. Jury obraduje w podziale na grupy jurorskie, oceniające różne Kategorie. Skład grup jurorskich i ocenianych przez nie Kategorii dostępny będzie na stronie [www.innovation.org.pl](http://www.innovation.org.pl).

54. Komitet Organizacyjny wybiera skład całego Jury spośród kandydatur nadesłanych drogą elektroniczną przez wszystkich członków Stowarzyszenia oraz rekomendacji przekazanych przez Organizatora. W przypadku brakujących ekspertów Komitet Organizacyjny może zgłaszać kolejne kandydatury do momentu ostatecznego zatwierdzenia składu jurorskiego.

55. Skład Kategorii ocenianych w grupach jurorskich może ulec zmianie, jeżeli liczba Zgłoszeń w danej grupie znacznie przewyższa liczbę Zgłoszeń w pozostałych grupach.

56. Spośród wybranych Jurorów Komitet Organizacyjny wyłania Przewodniczących Grup jurorskich (dalej „Przewodniczący Grupy”). Przewodniczący Grupy nadzoruje wszystkie etapy pracy Jury, kieruje procesem obrad oraz moderuje dyskusje. Przewodniczący Grupy bierze udział w głosowaniu na takich samych zasadach jak Juror. Przewodniczący przy wsparciu Organizatora nadzoruje Etap I głosowania, liczenia głosów oraz pomaga w obradach Jury podczas Etapu II.

57. Komitet Organizacyjny powołuje ponadto przewodniczącego Jury (dalej „Przewodniczący Jury”). Przewodniczący Jury czuwa nad przebiegiem Konkursu, ma decydujący głos w kwestiach spornych, które mogą pojawić się w trakcie obrad, nie pełni roli Przewodniczącego żadnej z grupy jurorskich i nie jest członkiem żadnej z nich. Nie przysługuje mu prawo do głosowania, z wyjątkiem głosowania nad nagrodą Grand Prix.

58. Członkowie Jury zobowiązani są do zaakceptowania dostarczonej przez Organizatora klauzuli poufności oraz oświadczenia o wykluczeniu z oceny prac przed rozpoczęciem Etapu I. Niezaakceptowanie wskazanej klauzuli oraz oświadczenia wiąże się z rezygnacją z udziału w pracach Jury.

59. Juror nie ma prawa oceniać Prac zgłoszonych przez Podmioty Zgłaszające, którymi kieruje, kierował, w których pracuje lub pracował, bądź jest lub był z nimi w inny sposób związany w którymkolwiek momencie w okresie od 20.02.2020 do dnia oddania ostatniego głosu podczas Etapu II. Juror nie może również oceniać Pracy, jeżeli jest lub był w okresie od 20.02.2020 do dnia oddania ostatniego głosu podczas Etapu II związany z jakimkolwiek innym podmiotem, który wykonywał lub zlecał wykonanie działania, którego dotyczy Praca.

W przypadku zauważenia przez Jurora, że Praca została zgłoszona przez osobę lub podmiot, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, zobowiązany jest:

a. W Etapie I - oznaczyć ten fakt przy użyciu funkcji „wstrzymuję się”, jeżeli nie został uprzednio automatycznie wykluczony z głosowania nad daną Pracą przez system strony udostępnionej do głosowania.

b. W Etapie II - oznaczyć ten fakt na Karcie Jurora w "Aplikacji" do głosowania przy Pracy objętej wyłączeniem i dodatkowo opuścić "pokój obrad " podczas omawiania i głosowania nad daną Pracą.

60. Organizator, Audytor oraz Przewodniczący Jury monitorują przebieg prac składów jurorskich.

## **OBRADY JURY ETAP I**

61. Celem Etapu I jest przegląd i ocena przez Jury wszystkich Prac zgłoszonych do Konkursu oraz stworzenie Shortlisty (dalej: „Shortlista”).

62. Na Etap I składa się głosowanie on-line – Jurorzy otrzymają od Organizatora dostęp do Platformy, na której znajdują się Prace zgłoszone do Konkursu. W terminie wskazanym przez Organizatora Jurorzy muszą ocenić wszystkie Prace zgłoszone do Konkursu w Kategoriach, do których zostali przypisani.

63. Etap I od 1.10.2021 do 11.10.2021. W szczególnie uzasadnionych przypadkach Organizator może z własnej inicjatywy lub na wniosek Jurorów zmienić czas trwania Etapu I.

64. Juror ma prawo zgłoszenia protestu, używając w tym celu przycisku „Protest”, w związku z zauważonymi uchybieniami. W takim przypadku Organizator otrzymuje automatycznie oficjalne zgłoszenie protestu i weryfikuje dane oprotestowanej Pracy. W przypadku otrzymania wyjaśnień na zgłoszony protest Organizator przesyła wyjaśnienia do wszystkich Jurorów danej Kategorii. Juror może przyjąć lub odrzucić wyjaśnienie, wyrażając to poprzez swoją ocenę Pracy.

65. Uczestnik, którego Pracy dotyczy Protest, ma możliwość udzielenia odpowiedzi w ciągu 48 godzin od momentu otrzymania wiadomości od Organizatora drogą mailową. W przypadku nieudzielenia odpowiedzi w ww. terminie Organizator nie ma obowiązku jej przekazania Jurorom.

66. Juror może poprosić o dodatkowe informacje od Lidera Zgłoszenia za pośrednictwem Organizatora, używając w tym celu funkcji „Pytanie do Zgłaszającego”. Podmiot Zgłaszający ma 24 godziny na przesłanie odpowiedzi, które Organizator udostępni wszystkim Jurorom. W przypadku uchybienia terminowi, odpowiedź wskazana w zdaniu poprzednim zostanie pominięta, a tym samym nie zostanie udostępniona Jurorom.

67. Juror może wymienić się uwagami/ opinią / komentarzem z innymi Jurorami, używając w tym celu funkcji „Komentarz”. Komentarze nie są przekazywane Podmiotom Zgłaszającym i pozostają do wyłącznej wiadomości Jury.

68. Juror przy ocenie Prac korzysta z opcji IN dla Prac, które zasługują na Shortlistę lub OUT dla Prac, które nie zasługują na Shortlistę. W przypadkach wskazanych w Regulaminie (pkt. 59) Juror powinien wybrać opcję „Wstrzymuję się”.

69. Jurorzy po uprzednim uzgodnieniu z Organizatorem i Przewodniczącymi Grup mogą zarekomendować Liderowi Zgłoszenia przeniesienie Pracy do innej Kategorii, jeżeli uznają, że ta, do której Praca została zgłoszona, jest niewłaściwa. Możliwość taka istnieje wyłącznie podczas Etapu I, nie później jednak niż na tydzień przed jego zakończeniem.

70. Po upływie dnia wyznaczonego jako ostatni dzień Etapu I możliwość głosowania na Platformie zostaje zablokowana.

71. Po zakończeniu Etapu I przedstawiciel Organizatora lub Audytora obliczy procentowy stosunek głosów „IN” (‘zasługuje na Shortlistę’) do głosów „OUT” (‘nie zasługuje na Shortlistę’) dla każdej z Prac i przedstawi Komitetowi Organizacyjnemu do zatwierdzenia listę zakwalifikowanych na Shortlistę Prac w każdej Kategorii. Prace zakwalifikowane na Shortlistę to te, które uzyskały co najmniej 60% pozytywnych wskazań Jurorów (głosy na „IN”).

72. Komitet Organizacyjny może zmienić dla wybranych lub wszystkich Kategorii procentowy stosunek głosów pozytywnych do negatywnych, którego osiągnięcie uprawnia do znalezienia się na Shortliście.

73. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Jurora z udziału w Etapie II, w przypadku gdy Juror w Etapie I nie oceni/nie odda głosu na Prace zgłoszone do Konkursu w Kategoriach, do których został przypisany, w terminie wskazanym przez Organizatora.

## **OBRADY JURY ETAP II**

74. Celem Etapu II (dalej: „Obrady Jury”) jest wybór Prac, które zostaną nominowane do Nagród. Etap II odbędzie się 14.10.2021 w miejscu wskazanym przez Organizatora. W szczególnie uzasadnionych przypadkach Organizator może z własnej inicjatywy lub na wniosek Członków Jury zmienić datę Etapu II.

75. Z uwagi na okoliczności związane z pandemią COVID-19 Organizator zastrzega sobie prawo przeprowadzenia II Etapu w całości lub częściowo w formie on-line, tj. w formule hybrydowej - polegającej na połączeniu tradycyjnej formy spotkania części jurorów w miejscu wskazanym przez Organizatora z on-line’owym/zdalnym udziałem pozostałej części Jurorów, z wykorzystaniem elektronicznych środków przekazu na odległość.

76. Nieobecność Jurora na Obradach nie wstrzymuje Obrad i nie stanowi przeszkody do przeprowadzenia ważnego głosowania.

77. W ramach Etapu II Jurorzy:

i. zapoznają się z protestami oraz pytaniami Jurorów i wyjaśnieniami przygotowanymi przez Podmioty Zgłaszające, a dotyczącymi Prac z Shortlisty;

ii. dokonują przeglądu Prac z Shortlisty - każda Praca z Shortlisty jest prezentowana podczas Obrad. Prezentacje Prac odbywają się w ramach poszczególnych Kategorii;

iii. dyskutują po każdej Kategorii na temat Prac z Shortlisty. Celem dyskusji jest wyjaśnienie wątpliwości i udzielenie odpowiedzi na zadane przez Jurorów pytania;

iv. wybierają spośród Prac z Shortlisty bezwzględną większością głosów, poprzez wyraźną deklarację w formie on-line, czy dana Praca kwalifikuje się na listę Prac Nominowanych do Nagród (dalej „Lista Nominowanych”).

78. Na wniosek Jurora istnieje możliwość powrotu do dyskusji nad Pracami, które nie znalazły się na Shortliście, pod warunkiem, że Jurorzy w głosowaniu bezwzględną większością głosów poprą ten wniosek. Praca ta może być poddana głosowaniu nad wciągnięciem jej na listę Nominacji.

79. Po każdej kategorii Jurorzy dokonują oceny Prac z Listy Nominowanych poprzez samodzielne głosowanie na nagrody w aplikacji do głosowania (dalej: „Aplikacja”). Każdy Juror otrzymuje indywidualny dostęp do Aplikacji, umożliwiający Audytorowi późniejszą jego identyfikację i weryfikację jego głosów.

80. Prace znajdujące się na Liście Nominowanych oceniane są w skali od 50 do 100 punktów w tajnym głosowaniu.

81. Jurorzy oceniają Prace, odpowiadając na poniższe pytania, którym przypisane są odpowiednie wagi:

- a. ZMIANA: Czy ten pomysł ma potencjał odmienić istniejące kierunki lub wskazać nowe? waga 0,5
- b. WPŁYW: Czy ta zmiana oddziałuje lub ma potencjał istotnie wpłynąć na rzeczywistość? waga 0,3
- c. DOBRO: Czy ten wpływ na rzeczywistość jest lub może być pozytywny i w jakim stopniu? waga 0,2

82. Pozostawienie danej Pracy bez oceny lub poddanie jej ocenie innej niż wg. przyjętej skali powoduje, iż dany głos nie zostanie wzięty pod uwagę przy obliczaniu średniej dla danej Pracy.

83. Po oddaniu przez Jurorów w Aplikacji wszystkich głosów w ramach wszystkich Kategorii Konkursu, Audytor w terminie nie dłuższym niż tydzień od dnia zakończenia Obrad Jury zweryfikuje punkty przyznane przez Jurorów poszczególnym Pracom, a następnie dokona sprawdzenia obliczonej przez Aplikację średniej oceny (dalej „Ocena”) każdej z Prac w zaokrągleniu do dwóch miejsc po przecinku.

84. Przy obliczaniu Oceny dla danej Pracy nie uwzględnia się Jurorów wyłączonych od głosowania nad tą Pracą.

85. Ostateczna Ocena dla każdej Pracy jest średnią dwóch miar:

a. Średniej ważonej z trzech obszarów na podstawie wag określonych w pkt. 81.

b. Algorytmu liczonego poprzez iloczyn liczby głosów jurorów oddanych na odpowiednie nagrody i uśrednionej wartości dla każdego z przedziałów (kolejno: dla nominacji – wartość 60, dla brązu – wartość 70, dla srebra – wartość 80, dla złota – wartość 90) dzielony na liczbę wszystkich prawidłowo oddanych głosów na kampanię. Progi punktowe nagród przedstawione są w pkt. 88.

86. Zweryfikowane wyniki głosowania Audytor bezzwłocznie przekaże do wiadomości Organizatorowi. Wszystkie wyniki głosowania w Aplikacji są dostępne wyłącznie do wglądu Organizatora, Audytora oraz ich przedstawicieli.

87. Oceny Jury są poufne, nie podlegają dyskusji i nie mogą być przedmiotem reklamacji. Jury nie ma obowiązku uzasadniać swoich wyborów i ocen.

## **NAGRODY I NOMINACJE**

88. Prace oceniane przez Jury zostają zakwalifikowane do nominacji („Nominacje”) i następujących nagród („Nagrody”):

a. Praca, która uzyskała poniżej 60 punktów, pozostaje na liście Nominowanych;

b. Praca, która uzyskała Ocenę równą bądź wyższą od 60 punktów, ale poniżej 70 punktów, zostaje zakwalifikowana do brązowego Innovation („Brązowe Innovation 2021”);

c. Praca, która uzyskała Ocenę równą bądź wyższą od 70, ale poniżej 80 punktów, zostaje zakwalifikowana do srebrnego Innovation („Srebrne Innovation 2021”);

d. Praca, która uzyskała Ocenę równą lub wyższą od 80 punktów, zostaje zakwalifikowana do złotego Innovation („Złote Innovation 2021”).

89. Komitet Organizacyjny Konkursu może podjąć decyzję o zmianie zdefiniowanych w pkt. 88 przedziałów punktów.

90. Organizator może zdecydować o możliwości przyznania Grand Prix (dalej „Grand Prix”) najlepszej Pracy spośród Prac Nagrodzonych.

91. O przyznaniu Grand Prix decyduje Przewodniczący Jury wraz z Przewodniczącymi Grup Jurorskich na odrębnym posiedzeniu ustalonym przez Organizatora.

92. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagrody Grand Prix bez podania przyczyny.

93. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania oddzielnego Grand Prix dla Prac, które zostały zgłoszone w podkategorii Kampania Społeczna.

94. Nagrody Specjalne „Game Changer” (dalej: „Nagrody Specjalne”) przyznawane są wspólnie przez Komitet Organizacyjny oraz Jury Konkursu w następujących kategoriach:

a. CZŁOWIEK ROKU to nagroda dla osoby – bohatera, którego udział w kształtowaniu komunikacji marketingowej, marketingu, mediów i biznesu oraz osobowość i postawa wywarły największy innowacyjny wpływ na rynek w Polsce.

b. FIRMA ROKU to nagroda dla firmy, która w najbardziej znaczący sposób zmieniła rzeczywistość i dokonała na rynku polskim najwięcej, ustanawiając nowe standardy jakościowe i trendy na rynku komunikacji marketingowej, marketingu, mediów i biznesu.

c. WYDARZENIE ROKU to nagroda za najbardziej nowatorskie, ważne dla rozwoju rynku komunikacji marketingowej, marketingu, mediów i biznesu, wydarzenie minionego roku w Polsce.

95. Kandydatury do Nagród Specjalnych zgłasza Komitet Organizacyjny wraz z zaproszonymi osobami, które w poprzednich edycjach konkursu pełniły funkcje Przewodniczącego konkursu, Przewodniczącego grupy jurorskiej oraz laureatów Nagród Specjalnych. Kandydatury zgłaszane są na podstawie informacji powszechnie znanych. Po zgłoszeniu kandydatury Organizator podejmuje próbę kontaktu z kandydatem (CZŁOWIEK ROKU, FIRMA ROKU, WYDARZENIE ROKU) w celu pozyskania szczegółowych danych oraz otrzymania stosownych zgód od kandydatów lub ich przedstawicieli, w tym zgód na przetwarzanie danych osobowych.

96. Jury dokonuje wyboru Osoby, Firmy oraz Wydarzenia, które otrzymają Nagrody Specjalne, spośród kandydatur wskazanych na liście nominowanych bezwzględną większością głosów. Jury może nie przyznać nagrody.

97. Lider 1, Lider 2 nagrodzonej Pracy otrzymują po jednej statuetce.

98. Lider 1, Lider 2 lub Podmioty Współzgłaszające mogą nabyć dodatkowe statuetki, dokonując zamówienia w Biurze Organizacyjnym Konkursu. Koszt statuetki - patrz punkt 40. Uczestnicy, których Prace zostały nagrodzone Grand Prix, otrzymują statuetki bezpłatnie.

99. Ogłoszenie Prac Nagrodzonych odbędzie się podczas Gali Konkursu Innovation 2021. Organizator zastrzega sobie możliwość organizacji Gali Konkursu Innovation 2021 w formie zdalnej, tj. za pomocą środków porozumiewania się na odległość.

## **RANKINGI**

100. W ramach Konkursu może powstać ranking agencji reklamowych, domów mediowych, mediów, będących Podmiotami Indywidualnymi, oraz Klientów.

a) Ranking tworzy się w oparciu o następującą punktację.

	Nominacja	Brąz	Srebro	Złoto	Grand Prix
Lider 1, Lider 2	2	4	6	8	12
Współzgłaszający	1	2	3	4	6

b) W przypadku Współzgłoszenia każdy z Podmiotów Zgłaszających otrzymuje po 50% punktów (vide powyższa tabelka).

c) Podmiot, którego praca otrzyma Grand Prix, nie otrzymuje punktów za Pracę Nagrodzoną. Podmiot, którego Praca otrzyma status Pracy Wyróżnionej lub Nagrodzonej, nie otrzymuje punktów za Nominację.

101. Organizator zastrzega sobie możliwość nietworzenia rankingów.

102. Organizator zastrzega sobie możliwość stworzenia rankingu Grup.

## REKLAMACJE

103. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu mogą być zgłaszane za pośrednictwem e-maila na adres [innovation@sar.org.pl](mailto:innovation@sar.org.pl) do 29.10.2021.

104. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko oraz adres e-mail składającego reklamację, jak również wskazywać powód/powody reklamacji oraz ich dokładny opis.

105. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Organizator zwróci się do składającego reklamację o ich uzupełnienie we wskazanym zakresie.

106. Reklamacje rozpatrywane będą w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania, a w przypadku określonym w punkcie powyżej, od momentu otrzymania właściwego uzupełnienia. O rozpatrzeniu i wyniku rozpatrzenia reklamacji składający reklamację zostanie powiadomiony e-mailowo.

107. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana wyłącznie na adres e-mail wskazany w reklamacji.

108. Werdykt Jury w zakresie wyboru Nagrodzonych Prac nie podlega reklamacji. Reklamacje w tym zakresie Organizator pozostawia bez rozpoznania.

109. W przypadku wycofania się Lidera 1 / Lidera 2/ Współzgłaszającego z udziału w zgłoszeniu po upływie terminu przyjmowania zgłoszeń, Organizator zastrzega sobie prawo do niezwracania kosztów zgłoszenia oraz opłat dodatkowych.

## DANE OSOBOWE



110. Administratorem danych osobowych w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”), które są przetwarzane w ramach Konkursu (dalej: „Dane”) jest Organizator.

111. Dane przetwarzane są na podstawie zgody (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO), a ponadto przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (na podstawie art. 6 ust.1 lit. f) RODO), którymi są organizacja Konkursu, cele marketingowe i informacyjne; (dla przetwarzania danych osobowych po zakończeniu Konkursu) cele wewnętrzne, statystyczne, ewaluacyjne, marketingowe Organizatora.

112. Dane przetwarzane są w celu umożliwienia udziału w Konkursie, realizacji Konkursu, jak również w celu spełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze oraz w celach marketingowych i informacyjnych.

113. Organizator będzie przetwarzał następujące Dane Uczestnika:

a. Imię, nazwisko, stanowisko, telefon, e-mail (osoby wskazane do kontaktu ze strony Uczestnika Konkursu), wizerunek, głos – wyłącznie w celu realizacji Konkursu tj.: przygotowania, przeprowadzenia i ogłoszenia wyników Konkursu, prowadzenia konta Uczestnika dla zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie, rozpatrywania reklamacji.

b. Imię, nazwisko i stanowisko (twórcy/autorzy Pracy) wyłącznie w celu realizacji Konkursu, tj.: przygotowania, przeprowadzenia i ogłoszenia wyników Konkursu oraz opublikowania w ramach ogłoszenia laureatów Konkursu.

114. Organizator będzie przetwarzał następujące Dane Jurora / członka Komitetu Organizacyjnego: imię, nazwisko, stanowisko, miejsce zatrudnienia, doświadczenie zawodowe, adres e-mail, telefon, wizerunek, głos.

115. Dane będą przetwarzane przez okres organizacji Konkursu, a także po zakończeniu Konkursu do utraty przydatności tych danych.

116. Uczestnik, Juror, członek Komitetu Organizacyjnego mogą wyrazić osobną, dobrowolną zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu otrzymywania od Stowarzyszenia Komunikacji Marketingowej SAR informacji handlowych.

117. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie jako Uczestnik, Juror lub członek Komitetu Organizacyjnego.

118. Dane są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.

119. Administrator nie podejmuje decyzji dotyczących przetwarzania danych osobowych w sposób zautomatyzowany, w tym nie dokonuje profilowania Danych.

120. Podmiotom Danych przysługuje prawo do: uzyskania informacji na temat przetwarzania Danych; żądania sprostowania lub uzupełnienia Danych; żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania Danych – przy czym żądanie zostanie spełnione, jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne dotyczące takiego żądania; wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Danych; przenoszenia Danych; cofnięcia zgody w dowolnym momencie, przy czym cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem; złożenia skargi do organu nadzorczego: Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że Dane są przetwarzane sprzecznie z prawem.

121. Dane mogą być przekazane organom publicznym lub jednostkom prywatnym, jeśli taki obowiązek wynika z przepisów prawa powszechnie obowiązującego.

122. Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem Danych (w tym żądania ich usunięcia), a także zmianą Danych można kierować na adres: [rodo@sar.org.pl](mailto:rodo@sar.org.pl).

123. W celu usunięcia konta lub zmiany danych osoby kontaktowej należy skontaktować się z Organizatorem, przesyłając informacje na adres poczty elektronicznej [innovation@sar.org.pl](mailto:innovation@sar.org.pl).

## **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

124. Skrócony opis zasad przeprowadzenia Konkursu może znajdować się na stronach internetowych Organizatora lub na materiałach reklamowych lub promocyjnych. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.

125. Naruszenie przez Podmiot zgłaszający któregokolwiek z postanowień Regulaminu uprawnia Organizatora do podjęcia decyzji o wykluczeniu Pracy z Konkursu i/lub utracie przez ten Podmiot zgłaszający prawa do Nagrody i Nominacji.

126. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa Organizator zastrzega sobie prawo do zmian Regulaminu, przy czym zmiany te nie będą naruszały praw nabytych podmiotów biorących udział w Konkursie. O zmianach Organizator poinformuje na stronie internetowej Konkursu.