



Kategoria:

Opis pracy w kilku zdaniach (cele projektu, grupa docelowa, efekt realizacji):

Tytuł zgłoszenia:

Klient:

Produkt:

Data pierwszej publikacji / wdrożenia:

Nazwa firmy:

Osoba odpowiedzialna za zgłoszenie:

Email:

Telefon komórkowy:

Opis pracy

Opis innowacji

Jaki jest kontekst zgłoszonego projektu (tło, pomysł, realizacja)?



ORIGINALNOŚĆ (IDEA): waga 0,5

- Na ile projekt jest świeży, innowacyjny*, nowatorski?
- Czy projekt jest nowy na rynku (jest nowym rozwiązaniem), czy jest nowym zastosowaniem znanego już rozwiązania, w innym kontekście/segmencie rynku? A może jest połączeniem kilku.

*Jak rozumiemy innowacyjność w konkursie Innovation:

- Najwyżej oceniane są projekty, które przynoszą zupełnie nowe rozwiązanie, wcześniej niewykorzystywane na rynku – to dla nas najcenniejszy poziom innowacji.
- Średnią ocenę powinny otrzymać projekty, które prezentują nowe zastosowanie znanego rozwiązania albo inne podejście do znanego problemu – czyli reinterpretacje, które mają wartość, ale nie są przełomowe.
- Najniżej oceniamy projekty, które powielają znane modele działania, nie wnosząc nowej jakości ani nowej perspektywy.

ZMIANA I PROGRESYWNOŚĆ (STRATEGIA): waga 0,3

- Jak dużą zmianę wnosi rozwiązanie/zastosowane podejście?
- Co nowego wnosi? Na czym polega różnica w tym jak adresowano dane zagadnienie do tej pory? Co zmienia?
- W jakim stopniu trwała jest zmiana, jaką wnosi rozwiązanie?



WPŁYW I KORZYŚĆ (EFEKT/POTENCJAŁ): waga 0,2

- Jakie są potencjalne korzyści dla marki, konsumenta lub otoczenia, jakie wnosi rozwiązanie/koncepcja?
- Jak duże znaczenie mają te korzyści dla odbiorców i rynku?
- Na ile korzyści są trwałe i przekładają się na długofalowy efekt?

Wykorzystanie sztucznej inteligencji

Czy praca powstała przy użyciu narzędzi AI na etapie procesu kreatywnego, realizacji, interaktywnego doświadczenia, personalizacji komunikacji, dotarcia do grupy celowej, analityki i innowacji?

Opisz w jakim zakresie zostały użyte narzędzia AI.

Autorzy

Autor 1

Imię i nazwisko/ Nazwa:	Stanowisko/ Funkcja:
-------------------------	----------------------

Autor 2

Imię i nazwisko/ Nazwa:	Stanowisko/ Funkcja:
-------------------------	----------------------

Autor 3

Imię i nazwisko/ Nazwa:	Stanowisko/ Funkcja:
-------------------------	----------------------

Autor 4

Imię i nazwisko/ Nazwa:	Stanowisko/ Funkcja:
-------------------------	----------------------

Autor 5

Imię i nazwisko/ Nazwa:	Stanowisko/ Funkcja:
-------------------------	----------------------



Autor 6

Imię i nazwisko/ Nazwa:

Stanowisko/ Funkcja:

Autor 7

Imię i nazwisko/ Nazwa:

Stanowisko/ Funkcja:

Autor 8

Imię i nazwisko/ Nazwa:

Stanowisko/ Funkcja:

Autor 9

Imię i nazwisko/ Nazwa:

Stanowisko/ Funkcja:

Adnet zero

UWAGA! Poniższe pole są nieobowiązkowe, nie podlegają ocenie oraz nie zostają przekazane jurorom. Organizator zbiera poniższe dane w celach statystycznych / edukacyjnych / badawczych. Jeśli przy pracy nad kampanią uwzględniałeś również troskę o środowisko, prawa człowieka, etykę itp., podziel się tym z nami, Twoje działania mogą zainspirować innych.

Zaznacz, czy Twoja praca / kampania realizuje któryś z 17 celów zrównoważonego rozwoju ONZ.

- ☐ Koniec z ubóstwem
- ☐ Zero głodu
- ☐ Dobre zdrowie i jakość życia
- ☐ Dobra jakość edukacji
- ☐ Równość płci
- ☐ Czysta woda i warunki sanitarne
- ☐ Czysta i dostępna energia
- ☐ Wzrost gospodarczy i godna praca
- ☐ Innowacyjność, przemysł, infrastruktura
- ☐ Mniej nierówności
- ☐ Zrównoważone miasta i społeczności
- ☐ Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja
- ☐ Działania w dziedzinie klimatu
- ☐ Życie pod wodą
- ☐ Życie na lądzie
- ☐ Pokój sprawiedliwość i silne instytucje
- ☐ Partnerstwa na rzecz celów

Jeżeli w trakcie pracy nad kampanią wprowadzone zostały nowe rozwiązania z obszaru ESG, prosimy opisz je poniżej.

Liderzy zgłoszenia



Lider 1

Nazwa firmy: _____

Nazwa grupy/ holdingu: _____

Lider 2

Nazwa firmy: _____

Nazwa grupy/ holdingu: _____

Współzgłaszający

Opłata za Zgłoszenie w Konkursie wnoszona przez Współzgłaszających wynosi 1000 zł NETTO + 23 % VAT (niezależnie od terminu oraz członkostwa w SAR).

Współzgłaszający 1

Nazwa firmy: _____

Nazwa grupy/ holdingu: _____

Współzgłaszający 2

Nazwa firmy: _____

Nazwa grupy/ holdingu: _____

Współzgłaszający 3

Nazwa firmy: _____

Nazwa grupy/ holdingu: _____

Współzgłaszający 4

Nazwa firmy: _____

Nazwa grupy/ holdingu: _____