





### ZMIANA I PROGRESYWNOŚĆ (STRATEGIA) - 30% Oceny

Projekt zmienił status quo?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

### WPŁYW I KORZYŚĆ (EFEKT/POTENCJAŁ) - 20% Oceny

Czy i jakie korzyści może przynieść ten projekt marce, konsumentowi, otoczeniu?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

### Autorzy

#### Autor 1

Imię i nazwisko/ Nazwa: \_\_\_\_\_ Stanowisko/ Funkcja: \_\_\_\_\_

#### Autor 2

Imię i nazwisko/ Nazwa: \_\_\_\_\_ Stanowisko/ Funkcja: \_\_\_\_\_

#### Autor 3

Imię i nazwisko/ Nazwa: \_\_\_\_\_ Stanowisko/ Funkcja: \_\_\_\_\_

#### Autor 4

Imię i nazwisko/ Nazwa: \_\_\_\_\_ Stanowisko/ Funkcja: \_\_\_\_\_

#### Autor 5

Imię i nazwisko/ Nazwa: \_\_\_\_\_ Stanowisko/ Funkcja: \_\_\_\_\_

#### Autor 6

Imię i nazwisko/ Nazwa: \_\_\_\_\_ Stanowisko/ Funkcja: \_\_\_\_\_



**Autor 7**

Imię i nazwisko/ Nazwa: \_\_\_\_\_ Stanowisko/ Funkcja: \_\_\_\_\_

**Autor 8**

Imię i nazwisko/ Nazwa: \_\_\_\_\_ Stanowisko/ Funkcja: \_\_\_\_\_

**Autor 9**

Imię i nazwisko/ Nazwa: \_\_\_\_\_ Stanowisko/ Funkcja: \_\_\_\_\_

**Adnet zero**

UWAGA! Poniższe pole są nieobowiązkowe, nie podlegają ocenie oraz nie zostają przekazane jurorom. Organizator zbiera poniższe dane w celach statystycznych / edukacyjnych / badawczych. Jeśli przy pracy nad kampanią uwzględniłeś również troskę o środowisko, prawa człowieka, etykę itp., podziel się tym z nami, Twoje działania mogą zainspirować innych.

Zaznacz, czy Twoja praca / kampania realizuje któryś z 17 celów zrównoważonego rozwoju ONZ.

- Koniec z ubóstwem
- Zero głodu
- Dobre zdrowie i jakość życia
- Dobra jakość edukacji
- Równość płci
- Czysta woda i warunki sanitarne
- Czysta i dostępna energia
- Wzrost gospodarczy i godna praca
- Innowacyjność, przemysł, infrastruktura
- Mniej nierówności
- Zrównoważone miasta i społeczności
- Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja
- Działania w dziedzinie klimatu
- Życie pod wodą
- Życie na lądzie
- Pokój sprawiedliwość i silne instytucje
- Partnerstwa na rzecz celów

Jeżeli w trakcie pracy nad kampanią wprowadzone zostały nowe rozwiązania z obszaru ESG, prosimy opisz je poniżej.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Liderzy zgłoszenia**



### Lider 1

Nazwa firmy:

---

Nazwa grupy/ holdingu:

---

### Lider 2

Nazwa firmy:

---

Nazwa grupy/ holdingu:

---

### Współgłaszający

Opłata za Zgłoszenie w Konkursie wnoszona przez Współgłaszających wynosi 1000 zł NETTO + 23 % VAT (niezależnie od terminu oraz członkostwa w SAR).

#### Współgłaszający 1

Nazwa firmy:

---

Nazwa grupy/ holdingu:

---

#### Współgłaszający 2

Nazwa firmy:

---

Nazwa grupy/ holdingu:

---

#### Współgłaszający 3

Nazwa firmy:

---

Nazwa grupy/ holdingu:

---

#### Współgłaszający 4

Nazwa firmy:

---

Nazwa grupy/ holdingu:

---