Kategoria:

Opis pracy w kilku zdaniach (cele projektu, grupa docelowa, efekt realizacji): Tytuł zgłoszenia:

Klient:

Produkt:

Data pierwszej publikacji / wdrożenia:

Nazwa firmy:

Osoba odpowiedzialna za zgłoszenie:

Email:

Telefon komórkowy:

# Opis pracy: UWAGA: do dyspozycji masz 4500 znaków ze spacjami na cały formularz.

## Opis innowacji

Jaki jest kontekst zgłoszonego projektu (tło, pomysł, realizacja)?

## ORGINALNOŚĆ (IDEA) - 50% Oceny

Dlaczego ten projekt jest oryginalny, świeży, innowacyjny? Czy jest pierwszy w swojej skali?

## ZMIANA I PROGRESYWNOŚĆ (STRATEGIA) - 30% Oceny

Projekt zmienił status quo?

## WPŁYW I KORZYŚĆ (EFEKT/POTENCJAŁ) - 20% Oceny

Czy i jakie korzyści może przynieść ten projekt marce, konsumentowi, otoczeniu?

# Autorzy

### Autor 1

Imię i nazwisko/ Nazwa: Stanowisko/ Funkcja:

### Autor 2

Imię i nazwisko/ Nazwa: Stanowisko/ Funkcja:

### Autor 3

Imię i nazwisko/ Nazwa: Stanowisko/ Funkcja:

### Autor 4

Imię i nazwisko/ Nazwa: Stanowisko/ Funkcja:

### Autor 5

Imię i nazwisko/ Nazwa: Stanowisko/ Funkcja:

### Autor 6

Imię i nazwisko/ Nazwa: Stanowisko/ Funkcja:

### Autor 7

Imię i nazwisko/ Nazwa: Stanowisko/ Funkcja:

### Autor 8

Imię i nazwisko/ Nazwa: Stanowisko/ Funkcja:

### Autor 9

Imię i nazwisko/ Nazwa: Stanowisko/ Funkcja:

# Adnet zero

UWAGA! Poniższe pole są nieobowiązkowe, nie podlegają ocenie oraz nie zostają przekazane jurorom. Organizator zbiera poniższe dane w celach statystycznych / edukacyjnych / badawczych. Jeśli przy pracy nad kampanią uwzględniałeś również troskę o środowisko, prawa człowieka, etykę itp., podziel się tym z nami, Twoje działania mogą zainspirować innych.

Zaznacz, czy Twoja praca / kampania realizuje któryś z 17 celów zrównoważonego rozwoju ONZ.

 Koniec z ubóstwem  Zero głodu

 Dobre zdrowie i jakość życia  Dobra jakość edukacji

 Równość płci

 Czysta woda i warunki sanitarne  Czysta i dostępna energia

 Wzrost gospodarczy i godna praca

 Innowacyjność, przemysł, infrastruktura  Mniej nierówności

 Zrównoważone miasta i społeczności  Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja  Działania w dziedzinie klimatu

 Życie pod wodą  Życie na lądzie

 Pokój sprawiedliwość i silne instytucje  Partnerstwa na rzecz celów

Jeżeli w trakcie pracy nad kampanią wprowadzone zostały nowe rozwiązania z obszaru ESG, prosimy opisz je poniżej.

# Liderzy zgłoszenia

## Lider 1

Nazwa firmy:

Nazwa grupy/ holdingu:

## Lider 2

Nazwa firmy:

Nazwa grupy/ holdingu:

# Współzgłaszający

Opłata za Zgłoszenie w Konkursie wnoszona przez Współzgłaszajacych wynosi 1000 zł NETTO + 23 % VAT (niezależnie od terminu oraz członkostwa w SAR).

## Współzgłaszający 1

Nazwa firmy:

Nazwa grupy/ holdingu:

## Współzgłaszający 2

Nazwa firmy:

Nazwa grupy/ holdingu:

## Współzgłaszający 3

Nazwa firmy:

Nazwa grupy/ holdingu:

## Współzgłaszający 4

Nazwa firmy:

Nazwa grupy/ holdingu: